



FILM- UND FERNSEH- PRODUKTION IN NRW 2023/2024

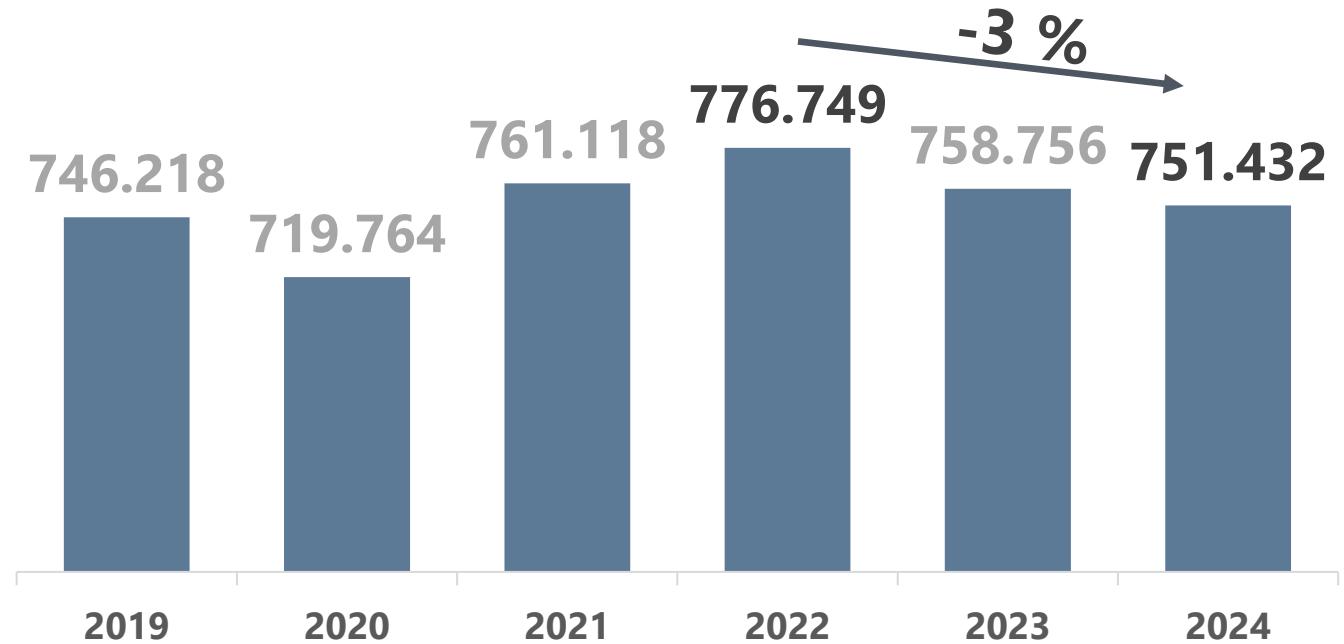
IM VERGLEICH ZU ANDEREN
BUNDESLÄNDERN

751.000

NEUE PROGRAMMMINUTEN IN TV, VOD & KINO – MINUS 3 % NACH PRODUKTIONSPEEK 2022



PRODUKTIONSVOLUMEN IN DEUTSCHLAND BIS 2024,
IN MINUTEN



Quelle: Goldmedia-Analyse 2025.

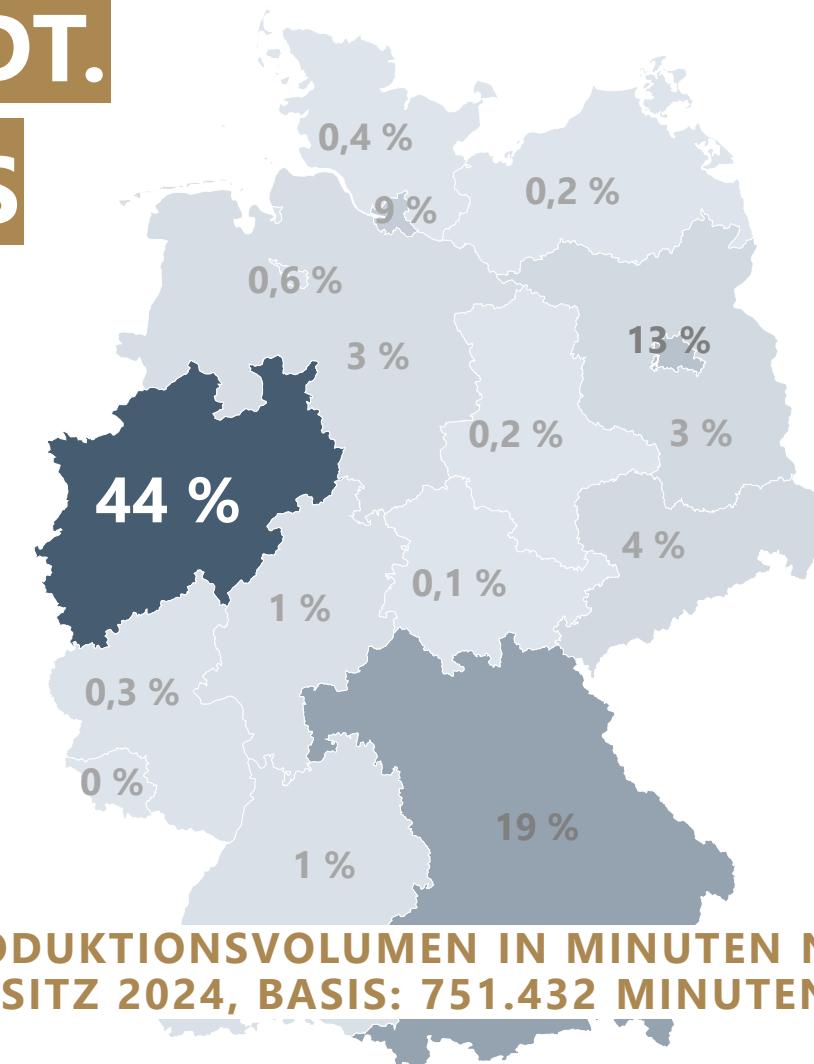
44%

DES PRODUKTIONSMINUTEN- OUTPUTS IN DT. KOMMEN AUS NRW



A map of Germany where each state's outline contains a percentage value representing the share of production minutes from North Rhine-Westphalia (NRW). The values are: Nordrhein-Westfalen (13%), Sachsen-Anhalt (9%), Hessen (6%), Brandenburg (3%), Sachsen (2%), Thüringen (0.4%), and Mecklenburg-Vorpommern (0.2%).

Land	Anteil (%)
Nordrhein-Westfalen	13 %
Sachsen-Anhalt	9 %
Hessen	6 %
Brandenburg	3 %
Sachsen	0,4 %
Thüringen	0,2 %
Mecklenburg-Vorpommern	0,2 %



VERTEILUNG PRODUKTIONSVOLUMEN IN MINUTEN NACH UNTERNEHMENSSITZ 2024, BASIS: 751.432 MINUTEN

Quelle: Goldmedia-Analyse 2025. Rundungsdifferenzen möglich.

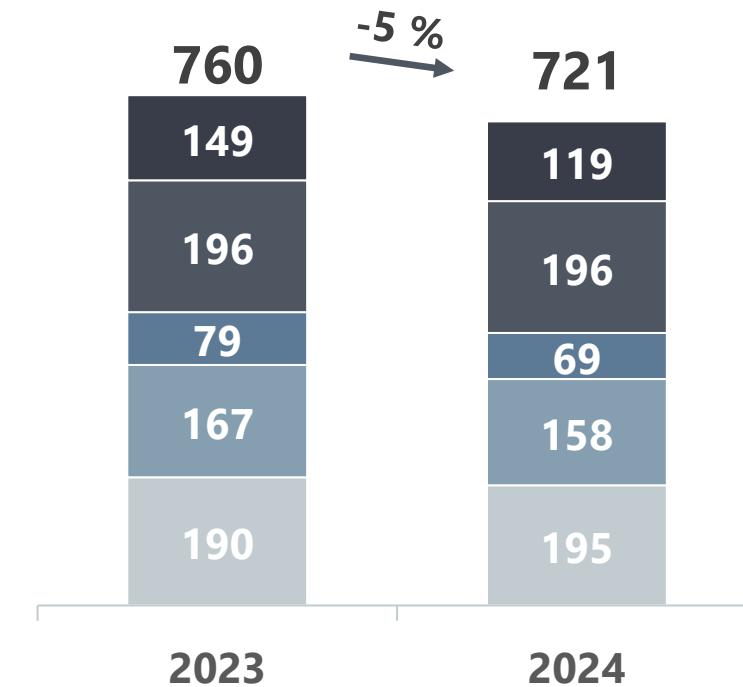
721

PRODUKTIONSSUNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND – 196 FIRMEN (27 %) DAVON IN BERLIN



ZAHL DER PRODUKTIONSSUNTERNEHMEN NACH HAUPTSITZ

- BAYERN
- BERLIN
- HAMBURG
- NRW
- SONSTIGE LÄNDER



Quelle: Goldmedia-Analyse 2025.

1.042

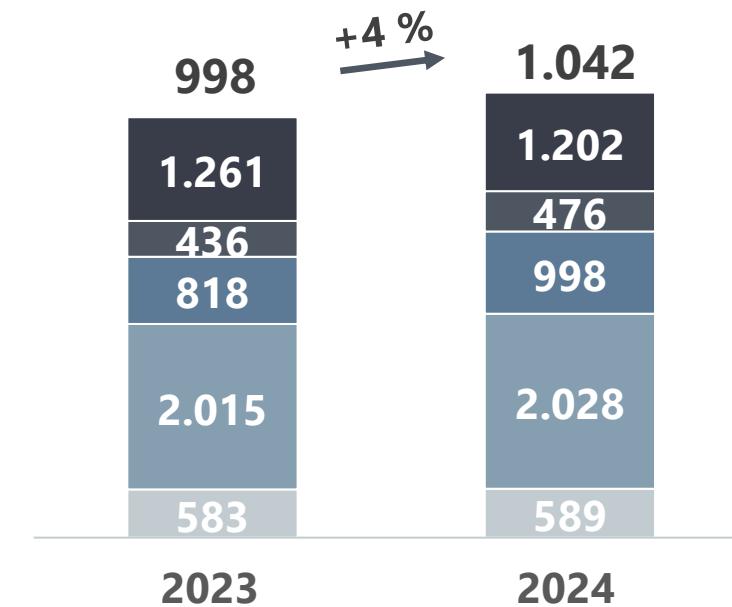
PRODUKTIONSMINUTEN PRO FIRMA IM Ø – FIRMEN AUS NRW

PRODUZIEREN DOPPELT SO VIEL



PRODUKTIONSVOLUMEN IN MINUTEN PRO FIRMA
NACH UNTERNEHMENSSITZ

- BAYERN
- BERLIN
- HAMBURG
- NRW
- SONSTIGE LÄNDE

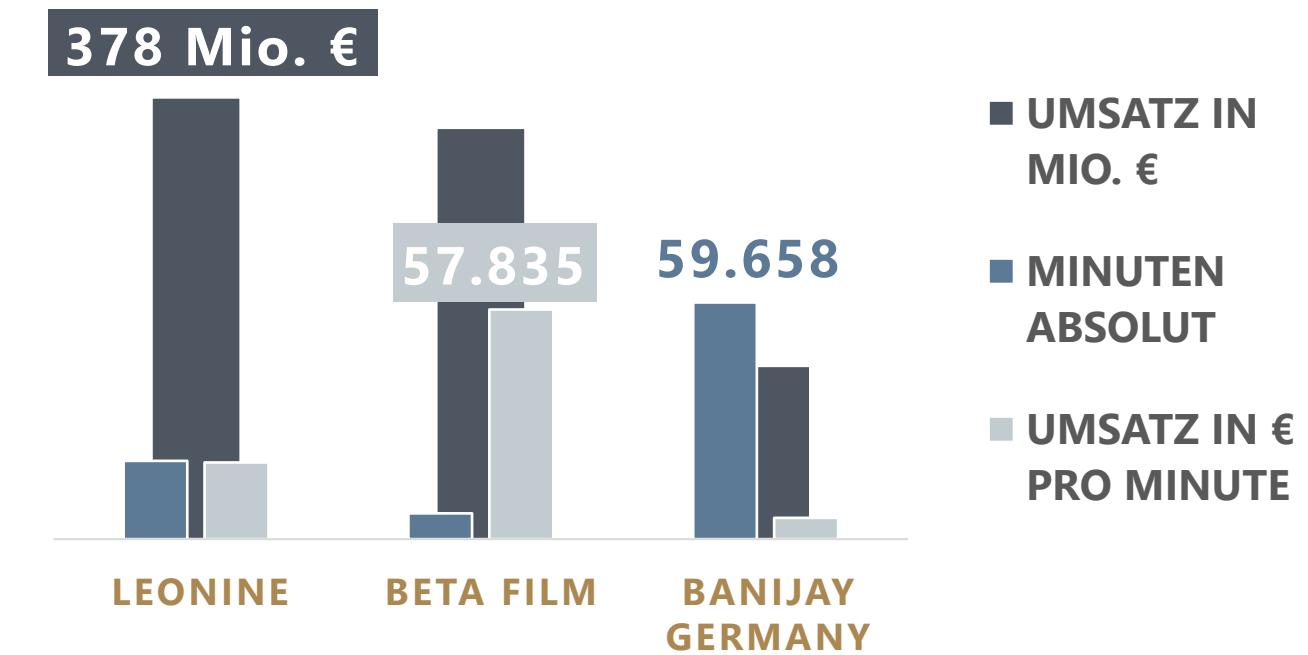


3 TOP- PRODUZENTEN



**LEONINE BEIM UMSATZ VORN,
BANIJAY BEIM MINUTEN-OUTPUT,
BETA BEIM UMSATZ PRO MINUTE**

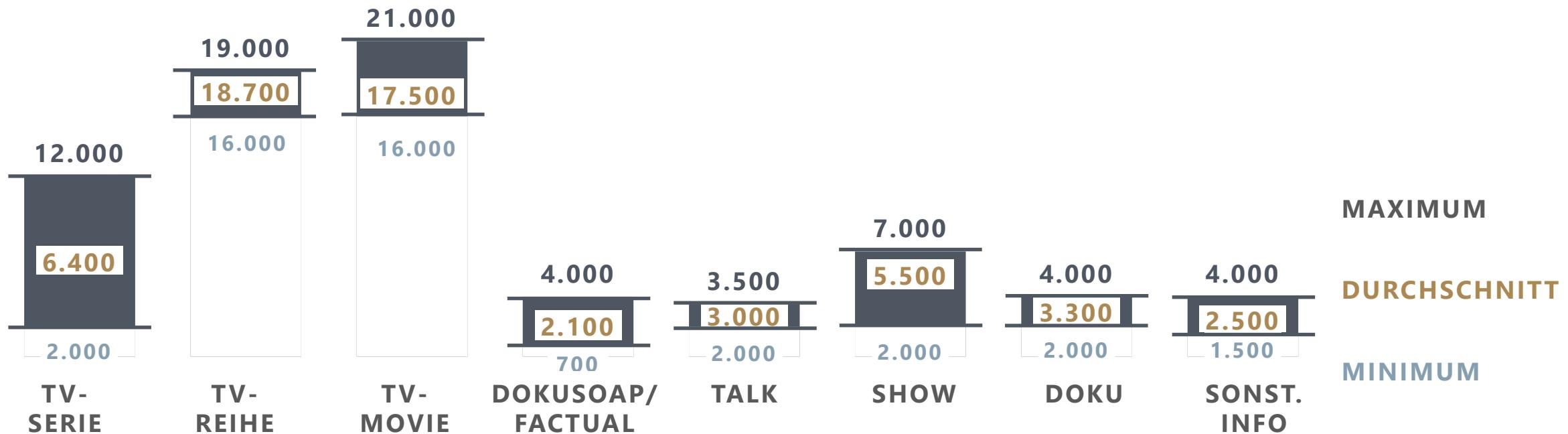
TOP 10-PRODUKTIONSGRUPPEN NACH UMSATZ &
PRODUKTIONSVOLUMEN IN MINUTEN 2024



Quelle: Goldmedia-Analyse 2025.

MINUTENPREISE KAUM VERÄNDERT IM VERGLEICH ZUR VORERHEBUNG, (ABER DIE KOSTEN STEIGEN)

PREISSPANNE PRO PROGRAMMMINUTE NACH GENRE IN DEUTSCHLAND 2024, IN EURO



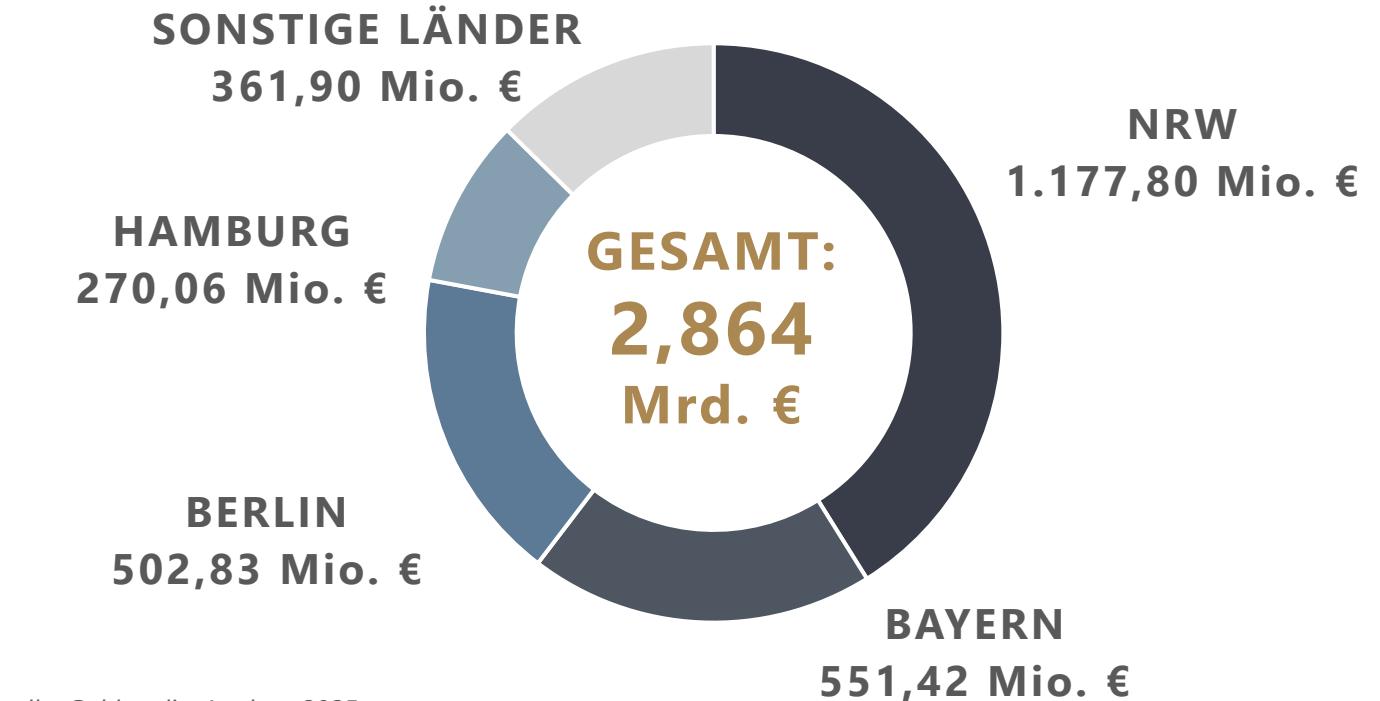
* Auf Basis dreier Sendezeitenfenster (Vorabend, Primetime und restliches Nacht- bzw. Tagesprogramm) sowie weiterer Faktoren wurden durchschnittliche Programm Kosten definiert und entsprechend ihrer Bandbreite dargestellt. Durchschnittswert nicht arithmetisches Mittel, sondern lt. Experten branchenüblicher Preis.
Quelle: Goldmedia-Analyse 2025. Expertengespräche

2,8 MRD.

PRODUKTIONSUMSATZ IN DEUTSCHLAND



PRODUKTIONSUMSATZ IN DT., SCHÄTZUNG AUF BASIS DER DURCHSCHNITTSMINUTENPREISE, NACH BUNDESLAND, 2024

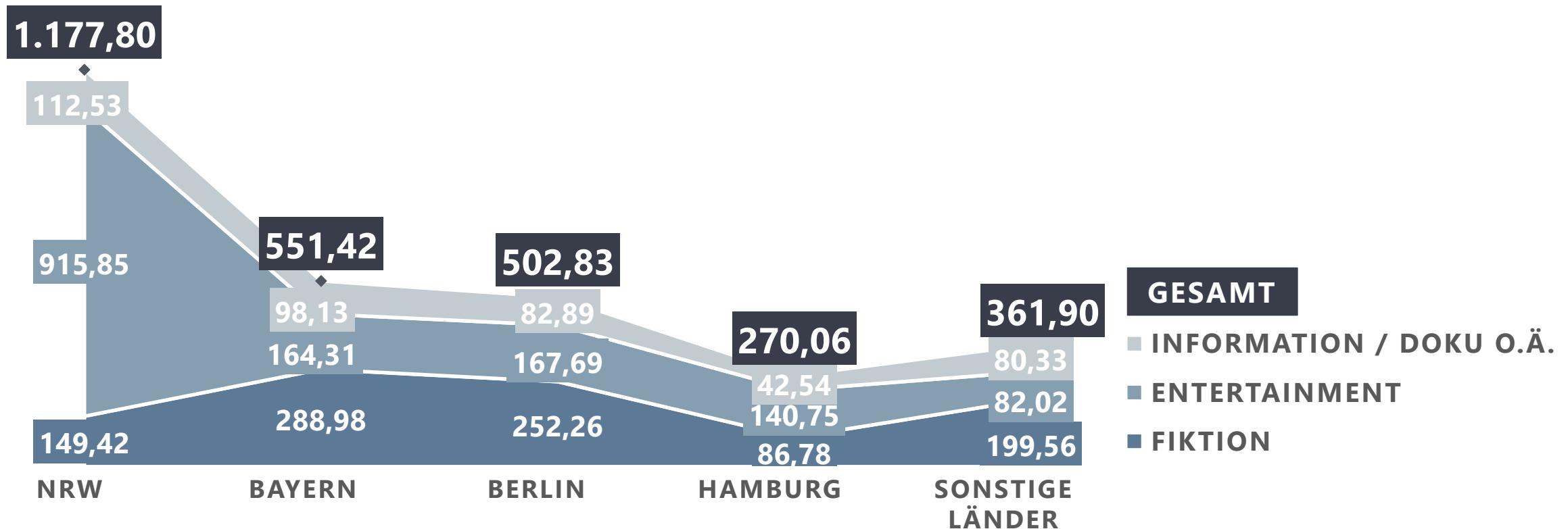


Quelle: Goldmedia-Analyse 2025.

UMSATZVERTEILUNG NACH BUNDESLÄNDERN:

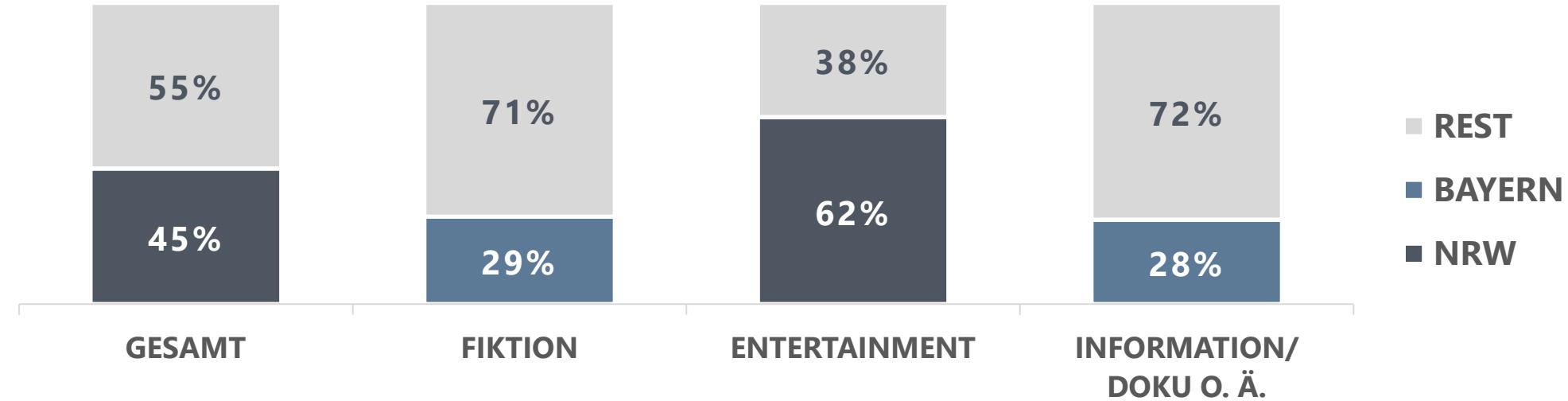
NRW MIT 41 % ANTEIL AM GESAMTMARKT

PRODUKTIONSUMSÄTZE (SCHÄTZUNG) NACH GENRES UND BUNDESLÄNDERN 2024, IN MIO. EURO

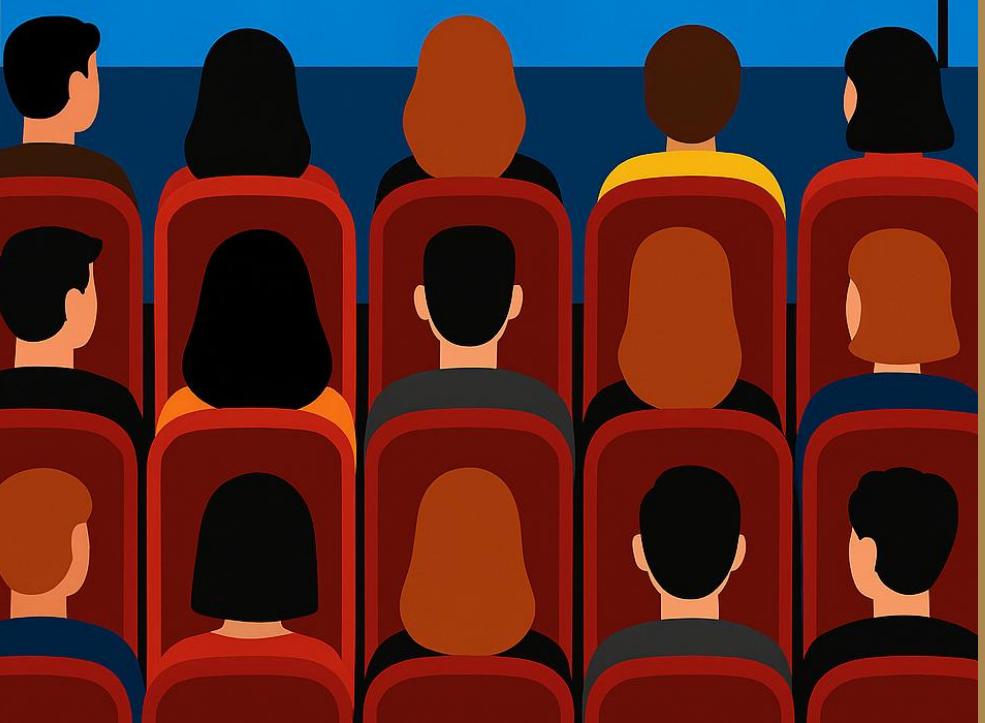


TV-AUFTRAGSPRODUKTIONEN: NRW PRODUZIERT 62 % ALLER ENTERTAINMENT-FORMATE, BAYERN STARK BEI FICTION & INFORMATION

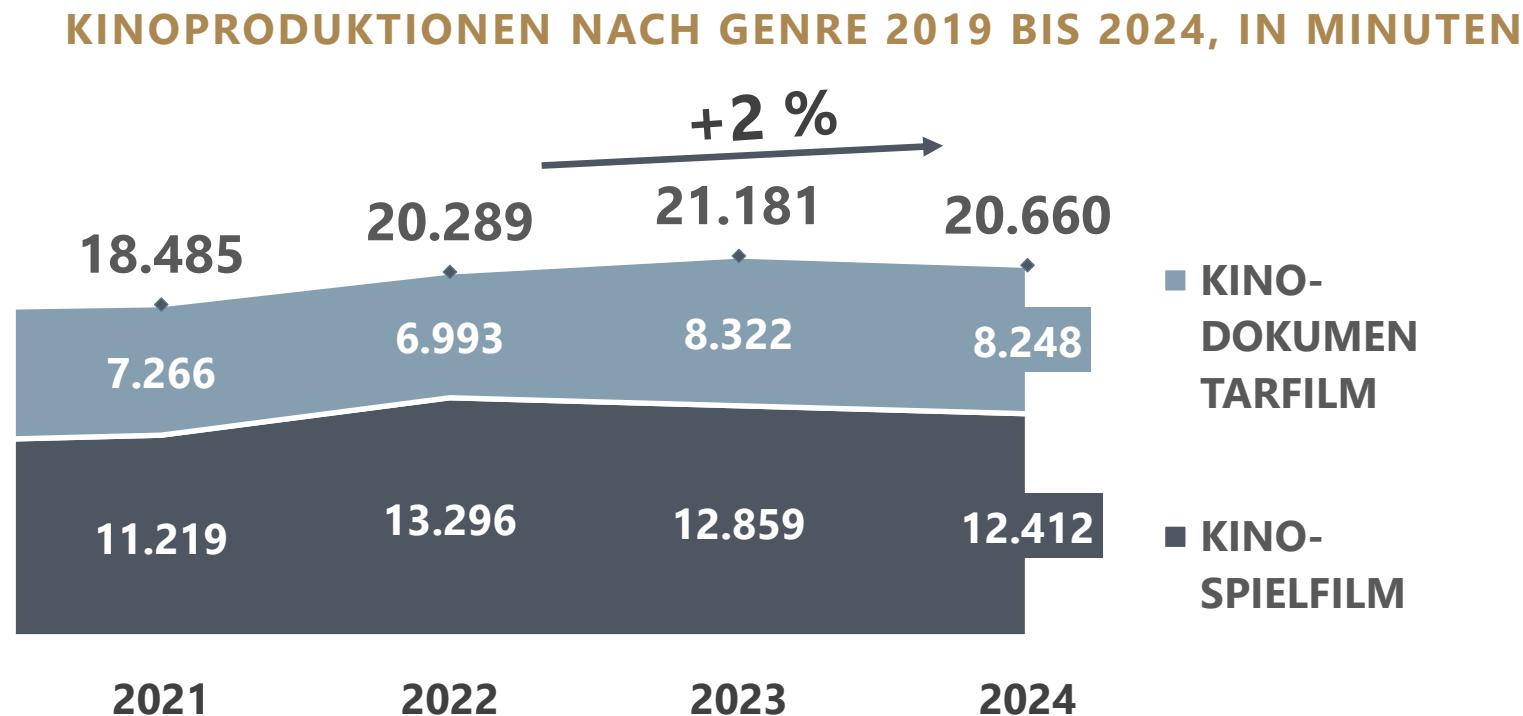
TV-PRODUKTIONSVOLUMEN NACH GENRE UND JEWELIGES TOP-BUNDESLAND
(SITZLAND DER PRODUKTIONSSUNTERNEHMEN) 2024, ANTEIL IN %



**20.660
KINO-
MINUTEN**



MEHR DOKUMENTARFILME (>8.000 MINUTEN PRO JAHR) FÜHREN ZU LEICHTEM ZUWACHS GGÜ. 2022



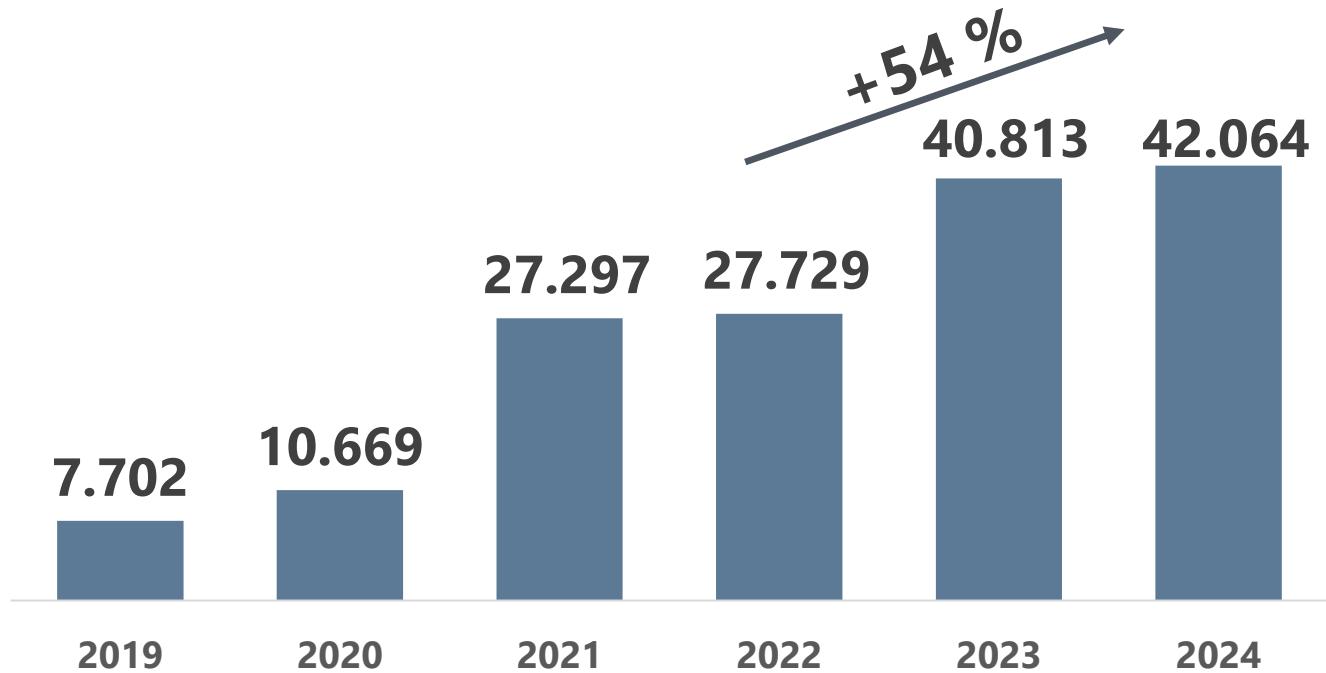
Quelle: Goldmedia-Analyse 2025.

>42.000
STREAMING-
MINUTEN



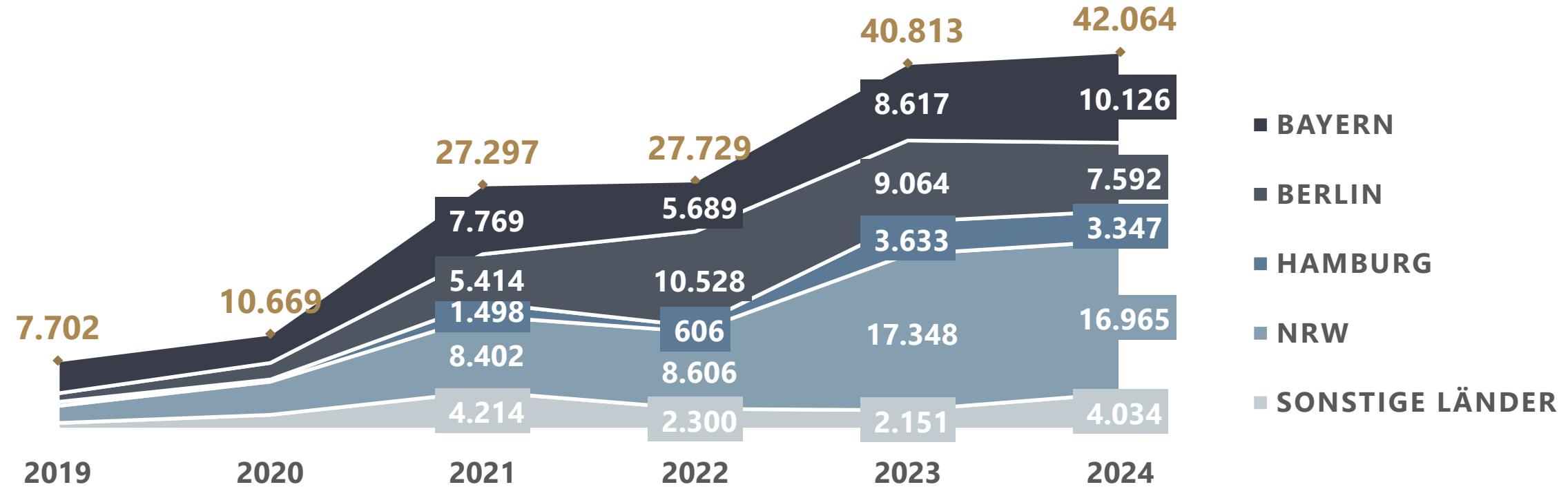
VOD-BOOM GEHT WEITER – PRODUKTIONSVOLUMEN STIEG UM 52 % SEIT 2022

VOD-PRODUKTIONEN 2019 BIS 2024, IN MINUTEN



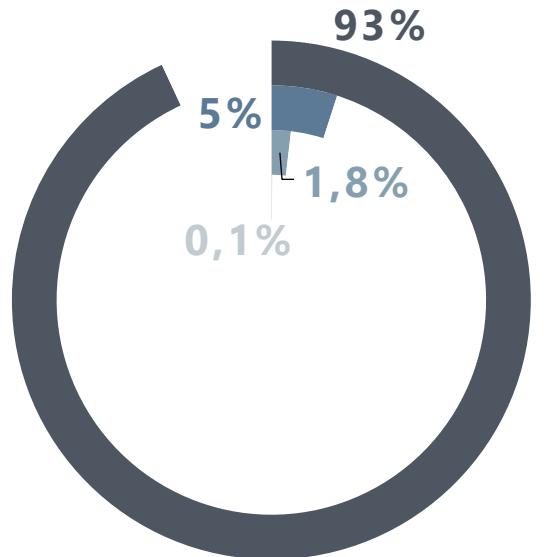
FÜR ONLINE-PLATTFORMEN WIRD V. A. IN NRW UND BAYERN PRODUZIERT

VOD-PRODUKTIONEN NACH BUNDESLAND 2019 BIS 2024, IN MINUTEN



ABER: STREAMINGDIENSTE ERREICHEN INSG. NUR GERINGE ANTEILE BEI DEN PRODUKTIONSAUFRÄGEN

GESAMTVOLUMEN TV UND STREAMING-PRODUKTIONEN¹ IN DEUTSCHLAND 2024
NACH AUFTRAGGEBER, ANTEIL IN PROZENT BEZOGEN AUF PRODUZIERTE MINUTEN



699.322 MIN.

37.260 MIN.

13.858 MIN.

992 MIN.

■ DURCH DEUTSCHE TV-SENDER
BEAUFTRAGTE PRODUKTIONEN

■ DURCH INLÄNDISCHE STREAMER
BEAUFTRAGTE PRODUKTIONEN

■ DURCH AUSLÄNDISCHE STREAMER
BEAUFTRAGTE PRODUKTIONEN

■ RESTLICHE STREAMING-PRODUKTIONEN²

¹ ohne Eigenproduktionen der Sender, Rundungsdifferenzen möglich

² ohne Auftraggeber oder Auftraggeber nicht ermittelbar

Quelle: Goldmedia-Analyse 2025.



AUSBLICK:

TRANSFORMATION UNTER KOSTEN- DRUCK, KOOPERATIONEN UND TECHNOLOGISCHEN UMBRÜCHEN



- Rückgang im linearen TV / Shift ins Digitale
- Überangebot / sinkende Budgets & Margen
- Kooperationen entscheidend für Umsetzung
- KI verändert Prozesse & Geschäftsmodelle
- Kürzer, digital & plattformübergreifend
- Social Media & PR als Pflichtbestandteil

Quelle: Goldmedia-Analyse 2025.



FILM- UND FERNSEHPRODUKTION IN NRW

IM VERGLEICH ZU ANDEREN BUNDESÄNDERN 2023 UND 2024

DURCHGEFÜHRT VON **GOLDMEDIA** IN ZUSAMMENARBEIT MIT PROF. DR. OLIVER CASTENDYK

IM AUFTAG DER STAATSKANZLEI DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN

Alle Bilder wurden AI-generiert mit ChatGPT

Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,
Internationales sowie Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei

